

Charte de Radio Vostok

Préambule

L'organe de diffusion de Radio Vostok est l'association Radio Vostok, dont le siège est à Genève. Cette charte reprend les valeurs et les buts définis dans le préambule, l'article 1 et l'article 2 des statuts de l'association Radio Vostok.

Cette charte déploie ses effets sur tous les vecteurs et plateformes de diffusion du média, soit :

- L'antenne de Radio Vostok ;
- L'antenne de La VostokE ;
- Le site internet radiovostok.ch ;
- L'application Playpodcast ;
- Les présences Radio Vostok sur les réseaux sociaux ;
- La plateforme collaborative blogostok.ch.

Cette charte fait partie intégrante du contrat qui lie l'organe de diffusion, l'association Radio Vostok et chaque collaborateur·rice de la radio, c'est-à-dire tout·te producteur·trice, animateur·trice, réalisateur·trice, chroniqueur·euse, journaliste, rédacteur·trice, éditeur·trice réseaux sociaux, et membre de l'encadrement, qu'il ou elle soit salarié·e, stagiaire ou bénévole. Elle s'applique également par analogie aux collaborateur·trice·s externes qui ne sont pas lié·e·s par un contrat de travail, de stage ou de bénévolat.

Qui sommes-nous ?

Radio Vostok est une station de radio genevoise culturelle. Elle est un média indépendant, ouvert et audacieux, qui place la formation et l'intégration des minorités au cœur de son projet. Elle cultive un esprit rock et novateur qui définit aussi sa programmation musicale. Celle-ci valorise tout particulièrement les artistes suisses.

La radio s'adresse à un large public qui s'intéresse à la culture et à la vie associative. Elle propose aussi un traitement médiatique original de l'actualité locale et de la culture émergente.

Elle déploie ses activités principalement grâce à des personnes bénévoles, soutenues, encadrées et formées par une petite équipe de professionnel·le·s. Ses studios sont situés dans le quartier des Grottes à Genève. La radio est diffusée sur DAB+ et sur Internet.

Quelles sont nos racines ?

Radio Vostok voit le jour en septembre 2011 dans la zone industrielle des Acacias à Genève. Lancé par trois amis sur Internet, le média se fixe d'emblée comme principale ambition, l'audace. À savoir : défricher de nouveaux champs sonores et découvrir de jeunes talents artistiques, principalement dans le domaine de la musique.

Le programme se nommera Vostok en référence au premier vol habité dans l'espace de Youri Gagarine, qui avait pour mission de découvrir de nouveaux univers.

La radio se positionne rapidement sur la scène culturelle émergente genevoise en favorisant les artistes locaux dans sa programmation musicale et en leur donnant la parole dans son émission hebdomadaire. Elle adopte un esprit rock et novateur. L'intention est de mettre l'accent sur les thèmes culturels et locaux qui ne sont que peu traités dans les autres médias.

Rapidement, elle commence à arpenter le terrain, au propre comme au figuré. Des émissions spéciales se délocalisent pour couvrir, en direct ou par retransmission, des festivals, des concerts et d'autres événements culturels genevois.

En 2015, la radio change de dimension grâce à l'acquisition d'une fréquence DAB+ sur l'îlot genevois. Cette nouvelle exposition est l'occasion de convaincre de nouveaux partenaires pour lancer une émission quotidienne, qui sera dévolue à la culture en fin d'après-midi. Depuis, l'offre de programmes s'est étoffée et la radio fonctionne grâce à l'apport d'une cinquantaine de bénévoles et de quelques professionnel·le·s salarié·e·s à temps partiel.

Fidèle à son ambition de départ, Vostok continue d'explorer de nouveaux horizons, au-delà de la culture émergente. Après un premier projet d'atelier radio pour des classes de jeunes allophones soutenu par le Bureau d'intégration des étrangers du Canton de Genève en 2018, et depuis la pandémie du Covid 19, Radio Vostok cherche à créer du lien social grâce à de nouveaux projets d'intégration, soit des émissions par et pour des publics qui n'ont pas forcément accès aux médias en tant qu'acteur·trice·s.

Quelles sont nos valeurs ?

Radio Vostok est un média **indépendant** garanti par une structure organisationnelle de nature collective et participative qui prend la forme d'une association. L'indépendance de la radio est également préservée par son modèle de financement qui privilégie des sources multiples, dont l'autofinancement par ses activités (membres, manifestations, fondations, collectivités locales, parrainage). Radio Vostok est un média à but **non lucratif** qui s'inscrit dans une logique non commerciale. Il ne propose ainsi pas de publicité à l'antenne.

Radio Vostok est animée d'un **esprit rock** qui caractérise la programmation musicale de la chaîne et le ton à l'antenne. Cet esprit se retrouve ainsi dans le traitement des contenus éditoriaux de manière critique et décalée. La radio se veut **audacieuse** en sortant des sentiers battus pour faire découvrir des artistes locaux et peu connus.

Radio Vostok s'inscrit dans une démarche **participative** et **formative**. Elle implique de nombreux·se·s bénévoles et stagiaires dans l'élaboration de ses programmes. Elles ou ils peuvent proposer des projets. La radio les accompagne puis les forme afin qu'elles et ils puissent créer des contenus éditoriaux, selon des standards de qualité et de manière autonome. Les bénévoles peuvent ensuite assumer une responsabilité éditoriale ou aussi s'investir dans les autres rouages de la radio (technique, gestion, communication, ...). Radio Vostok a également pour vocation de former des professionnel·le·s du programme.

Les auditeur·trice·s sont étroitement associé·e·s au projet et bénéficient d'espaces d'expression à l'antenne et sur les différents vecteurs et plateformes de la radio.

Radio Vostok prône l'**ouverture** à l'autre. Elle cherche à créer du lien social entre les communautés. L'offre de programmes se construit selon le principe de la diversité. Elle permet ainsi aux minorités socio-culturelles et linguistiques, qui ne sont pas représentées dans les médias commerciaux ou sous-représentées dans les médias publics, de produire des émissions et des contenus éditoriaux qui les intéressent. Radio Vostok accompagne également des publics spécifiques dans la création de contenus radiophoniques. Cette richesse contribue à la **pluralité des opinions**, au dialogue interculturel et à l'épanouissement de chacun·e.

La **liberté d'expression** est un principe fondamental sur les vecteurs de diffusion de Radio Vostok, mais il est conditionné au respect de la dignité humaine et ne tolère ni les propos, ni les comportements racistes, sexistes ou discriminatoires, ni l'apologie de la violence. Par ailleurs, aucune propagande politique, religieuse ou de quelque nature n'est admises dans le cadre des activités de la radio.

La rédaction veille également à refléter le pluralisme dans ses productions journalistiques.

Radio Vostok se veut **novatrice** dans les formats et les contenus qu'elle propose. Elle consacre un espace conséquent sur son antenne pour la diffusion de créations sonores. Elle développe des plateformes digitales favorisant l'expression des auditeurs·trice·s et la réception des programmes radio. Le principe de **durabilité** est également au cœur du déploiement des activités du média, notamment en ce qui concerne son programme et ses moyens de production.

Radio Vostok s'engage sur les principes de **solidarité**, **d'égalité** et **d'inclusivité**. Elle se montre **respectueuse** de l'activité de ses bénévoles et des conditions de travail de ses salarié·e·s. En tant qu'employeur, le média applique les engagements définis par la convention collective de branche conclue entre l'Union des radios non-commerciales (UNIKOM) et le Syndicat suisse des mass médias (SSM). L'association Radio Vostok est membre de l'UNIKOM. Radio Vostok respecte le droit d'auteur·trice, elle est affiliée à la SUISA.

Quelles sont nos missions ?

- Valoriser la scène culturelle genevoise indépendante et émergente ;
- Intégrer et accompagner les auditeur·trice·s dans la production de programmes radiophoniques, en tant que bénévoles ;
- Informer le public sur les enjeux de l'actualité genevoise ;
- Former des jeunes et des moins jeunes aux pratiques et aux métiers de la radio.

Quel est notre positionnement ?

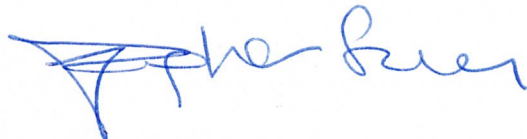
- **Une radio locale**
Radio Vostok s'adresse prioritairement aux habitantes et habitants du canton de Genève venant de tous les horizons. Le média déploie ses activités selon le **principe de proximité**. La couverture éditoriale se concentre essentiellement sur le bassin de vie du canton de Genève. La radio favorise dans ses programmes une **approche de terrain** et organise régulièrement une présence éditoriale sur des événements culturels ou sociaux se déroulant dans sa zone de couverture.
- **Une radio culturelle**
Radio Vostok s'efforce d'avoir une vision large de la culture mais son enracinement se situe dans la culture émergente. Son objectif est de s'ouvrir à tout ce que les créateur·trices de contenus de la radio considèrent comme passionnant, riche et innovant. Nous considérons la culture indépendante comme un mouvement de personnes qui peuvent faire valoir leurs idées, indépendamment des courants de la mode et des impératifs de rentabilité. Radio Vostok se veut un espace d'échange et de création en temps réel pour les acteur·trice·s culturel·le·s issu·e·s de tous les domaines (musique, littérature, théâtre, arts plastiques et vivants, cinéma, philosophie). Radio Vostok est conçue au quotidien par des passionné·e·s de radio, de musique et des accros de la culture. Elle propose donc des débats approfondis, des concerts et des émissions spéciales.
- **Une radio d'information**
Radio Vostok cherche à favoriser la compréhension et la libre opinion des enjeux politiques, économiques, sociaux et sociétaux qui sous-tendent l'actualité genevoise.
- **Une radio participative et inclusive**
Radio Vostok intègre pleinement les bénévoles dans sa gouvernance, dans son fonctionnement et dans l'élaboration de son programme.
Les minorités socio-culturelles ou linguistiques contribuent à la diversité de ses émissions. La participation d'enfants, d'adolescent·e·s, d'ainé·e·s ou de migrant·e·s au programme apporte aussi une richesse dans la création de contenus.

Charte ratifiée lors de l'Assemblée générale du 26 avril 2023

Signatures mises à jour lors de l'AG du 15 avril 2025



Olivier Schwegler, Président



Julie Pervangher Simon, Trésorière